

Une association veut relancer un salon pour l'emploi

Stratégie Réseau Lémanique de Compétences envisage de reprendre à son compte la tenue d'un salon pour l'emploi à Thonon, auparavant organisé par l'Adapt.



La salle des Châtaigniers, à Publier, a fait le plein pour l'assemblée générale de Stratégie RLC.

CHABLAIS

Stratégie Réseau Lémanique de Compétences (Stratégie RLC) est une association qui permet à chacun de créer son propre réseau en intégrant le réseau qu'apporte et que constitue Stratégie RLC.

Max Claus, son président, est convaincu de l'utilité du réseautage pour trouver un emploi ou faire progresser sa car-

rière.

« On va relever le défi »

Lors de l'assemblée générale de l'association thononaise, Max Claus a fait part de ses regrets d'avoir vu la fin de l'organisation d'un salon de l'emploi par l'Adapt (association pour l'insertion sociale et professionnelle des personnes handicapées). « L'Adapt a eu le courage d'organiser ce salon de l'emploi durant 5 ou 6 ans. Il y a deux ans, elle a du arrêter

par manque de moyen. » Et de tacler au passage certaines communes qui n'auraient pas accordé de subventions à l'occasion de cet événement.

« On va relever le défi et monter ce salon à Thonon, a lancé Max Claus. Il faut que l'on s'y mette tous : associations, entreprises, maires... »

L'année 2019 sera également celle des dix ans de l'association. Ils seront fêtés dignement.

D.D.

Stratégie RLC en chiffres

- 229 adhérents
- 1 642 personnes inscrites depuis 2009
- 55 % de femmes
- 45 % d'hommes
- 42 ans de moyenne d'âge