

## ÉVÉNEMENTS

### CRÉA'CIMES

L'évènement pour rencontrer tous les acteurs utiles à la création / reprise d'entreprise

**Jeu**di 11 avril 2019 à Morzine  
Palais des Festivités



### Nos partenaires



## POUR S'INSTALLER

### Financer son projet

Initiative Chablais vous apporte :

- une expertise sur les aides financières mobilisables
- un appui global : prêt d'honneur, parrainage, mise en réseau

Contact : 04 50 70 81 23

claroche@initiative-chablais.fr  
www.initiative-chablais.fr



### Trouver ses locaux professionnels

Consultez notre bourse immobilière et foncière qui recense en permanence plus d'une centaine de biens à la vente ou à la location.

Contact : 04 50 70 80 27

economie@sudleman.com  
www.sudleman.com/les-annonces

### Intégrer la Pépinière d'entreprises du Léman

- un hébergement souple avec des loyers modérés
- des équipements et services partagés permettant de diminuer les charges
- un accompagnement de proximité
- un lieu d'échanges et d'animations
- un réseau de partenaires

Contact : 04 50 73 57 18

pepiniere@sudleman.com  
www.sudleman.com



### CHABLAIS LÉMAN DEVELOPPEMENT

90 ch. de la Ballastière - Z.I. de Yongy

74200 Thonon les Bains

04 50 73 57 18

creation@sudleman.com

www.sudleman.com



# AGENDA DES CRÉATEURS REPRENEURS D'ENTREPRISE

1<sup>er</sup> semestre 2019



Ces actions sont financées par :





# RÉUNIONS D'INFORMATIONS GRATUITES

1<sup>er</sup> SEMESTRE  
2019

INSCRIVEZ-VOUS  
au 04 50 73 57 18

du lundi au jeudi  
de 8h30 à 12h  
et de 13h30 à 17h30,  
le vendredi  
de 8h30 à 12h  
et de 13h30 à 16h30



## POUR DÉMARRER

Création /  
reprise  
d'entreprise :  
mode d'emploi

Adéquation homme / projet,  
étude de marché, étude  
financière, formes juridiques,  
aides...

Mardi 15 janvier	9h - 12h
Mardi 5 février	9h - 12h
Mardi 5 mars	9h - 12h
Mardi 2 avril	9h - 12h
Mardi 14 mai	9h - 12h
Mardi 18 juin	9h - 12h

## POUR SE LANCER

Les clés pour réussir sa communication

Les prérequis d'une  
communication efficace  
à court et à long terme

Jeu 14 février 9h - 12h

L'étude de  
marché :  
comment faire ?

Mesurer son marché,  
définir son CA et sa  
stratégie commerciale

Mardi 29 janvier	9h - 11h
Lundi 24 juin	14h - 17h

## POUR MONTER SON PROJET

Calculer ses  
marges et fixer  
ses prix

Comment calculer et  
améliorer sa marge ?  
Les différentes approches  
pour fixer un prix de vente

Mercredi 23 janvier	9h - 12h
------------------------	----------

Travailler son  
prévisionnel  
financier

Être prêt pour son premier  
rendez-vous avec  
un expert-comptable

Mardi 30 avril	10h - 12h
----------------	-----------

Financer son  
projet

Évaluer ses besoins et  
optimiser ses ressources

Jeu 7 février	9h - 12h
Jeu 23 mai	9h - 12h

Les statuts  
juridiques

Formalités, régime social,  
régime fiscal...  
Comment choisir ?

Jeu 17 janvier	9h - 12h
Mardi 12 février	9h - 12h
Jeu 21 mars	9h - 12h
Jeu 16 mai	9h - 12h
Mardi 25 juin	9h - 12h

Micro-  
entreprise

Conditions d'accès,  
seuils de CA, régime social,  
fiscal...  
Différences avec le régime  
réel

Lundi 28 janvier	9h - 11h30
Lundi 11 février	14h - 17h
Lundi 11 mars	14h - 17h
Lundi 1 <sup>er</sup> avril	14h - 17h
Lundi 20 mai	14h - 17h
Mercredi 5 juin	9h - 12h

Créer son  
propre emploi  
autrement

Les alternatives à la création  
d'entreprise : couveuse  
d'entreprise, partage salarial,  
coopératives d'activité et  
d'emploi

Mardi 12 mars	10h - 12h
Mercredi 15 mai	10h - 12h

Entreprendre  
en Économie  
Sociale et  
solidaire

Les questions à se poser,  
les bonnes pratiques  
à adopter

Vendredi 24 mai	9h - 12h
-----------------	----------

## SUR RENDEZ-VOUS

### RENCONTRES PARTENAIRES

- Entreprenre à l'essai avec la COUVEUSE NUNNA
- Se faire accompagner par la CCI ou la CMA grâce à «Je lance mon projet»

### CHECK UP PROJET

- Avec CLD, faites le point sur votre avancement pour finaliser votre business plan

### GRAND ORAL

- Votre business plan est prêt ? Présentez votre projet à un jury de professionnels qui vous fera part de ses observations et de ses recommandations. (A partir du 2<sup>e</sup> trimestre)

### Construire sa stratégie commerciale

Structurer sa démarche  
pour séduire et fidéliser  
sa clientèle

Mardi 19 mars 9h - 11h  
Jeudi 28 mars 14h - 17h

### Les outils de suivi de l'entreprise

Tableaux de bord,  
indicateurs à mettre en  
place pour comprendre et  
suivre son activité

Jeu 20 juin 10h - 12h

+ 28/06 + 26/03  
+ 5/12