

French
furniture#MY
FURNITURE
IS FRENCHCCI FRANCE SUISSE
Handelskammer Frankreich-Schweiz

VEILLE SECTORIELLE ET STRATÉGIQUE DU SECTEUR DE L'AMEUBLEMENT EN SUISSE

SEPTEMBRE 2021

Cette veille a pour objectif d'apporter une expertise pointue et approfondie du secteur de l'ameublement en Suisse et de constituer un véritable outil de travail dans l'optique de générer du business entre les acteurs suisses et français.

DOSSIER RETAIL

*Près de 18 mois après le début de la crise sanitaire, le temps est au bilan... Et à la reprise ! Une reprise sous le signe d'une réflexion nouvelle après des semaines d'incertitudes et de remise en question nécessaire, l'innovation en ligne de mire. Les codes ont bel et bien changé. Le commerce de détail en est le premier concerné. L'omnicanalité, la relation et l'expérience client, la maîtrise des coûts ou la manière de repenser le point de vente physique sont autant d'enjeux et de défis qui seront à relever par les acteurs de l'écosystème retail à court et moyen terme. En Suisse, le défi est d'autant plus important que le marché connaît une phase de restructuration depuis quelques années. Dominé par les deux "géants oranges" que sont Migros et Coop, la branche du retail suisse n'en demeure pas moins complexe, avec des attentes de qualité élevées et des spécificités géographiques des plus typiques. Cette veille sera l'occasion de décrypter ces mutations et les tendances futures de la branche dans sa globalité, avec un regard plus pointu sur le secteur de l'ameublement.
Bonne lecture !*





**French
furniture**

#MY
FURNITURE
IS FRENCH



CCI FRANCE SUISSE

Handelskammer Frankreich-Schweiz

1. CONTEXTE ÉCONOMIQUE & PRÉVISIONS CONJONCTURELLES

Un panorama des principaux indicateurs conjoncturels, les données économiques notables et les perspectives sectorielles en Suisse.

L'économie suisse a fortement rebondi au 2e trimestre 2021



Le produit intérieur brut du pays se rapproche des niveaux d'avant crise. La croissance a bondi au deuxième trimestre, selon les chiffres du *Secrétariat d'Etat à l'Economie*. Le produit intérieur brut (PIB) helvétique a retrouvé de l'élan, porté par la reprise de la consommation suite à l'assouplissement des restrictions décidées l'hiver dernier face au coronavirus. Le PIB a progressé de 1,8% sur un trimestre. La croissance a même bondi de 7,7% par rapport à la même période il y a un an, quand le pays était en semi-confinement.

La reprise de la consommation privée a été marquée (+4,1%), de même que celle de l'industrie (+ 0,9%). Les secteurs de l'hôtellerie-restauration ainsi que des loisirs ont connu une envolée autour de 50%, mais la création de valeur reste encore bien en deçà du niveau d'avant la crise. La croissance du commerce (+4,8%) a été significative après la réouverture des magasins stationnaires. Tant le segment non alimentaire que le commerce de gros y ont contribué. Les investissements en biens d'équipement ont aussi progressé après un trimestre précédent négatif. Les investissements dans la construction ont, eux, stagné, le secteur ayant reculé de 0,3%. Pour l'année en cours, le *Secrétariat d'Etat à l'Economie* s'attend à une croissance du PIB de 3,6%. Le taux de chômage devrait quant à lui s'établir à 3,1 %.

Hôtellerie - Les nuitées hôtelières ont repris leur élan au 1er semestre

Les nuitées hôtelières ont progressé de 14,3% en l'espace d'un an, grâce notamment à la clientèle helvétique. Malgré un repli de près de moitié de la demande étrangère et un début d'année compliqué, les nuitées hôtelières ont augmenté au 1er semestre en Suisse. S'affichant à un total de 9,2 millions de nuitées, la demande interne a progressé de 55,3%, soit 3,3 millions de nuitées de plus qu'au cours des six premiers mois de l'an dernier.

INFO - COVID

Le Conseil Fédéral a étendu l'utilisation du Certificat COVID. Depuis le lundi 13 septembre, celui-ci est désormais exigé pour accéder aux restaurants, bars, musées, salles de concert, théâtres et autres lieux de cultures et sportifs.





**French
furniture**

#MY
FURNITURE
IS FRENCH

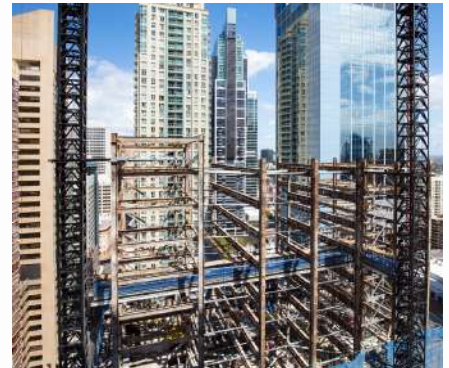


CCI FRANCE SUISSE

Handelskammer Frankreich-Schweiz

Construction - Le secteur poursuit sa reprise au 2e trimestre

Cette année, les activités de construction reprennent, et le chiffre d'affaires de 5,7 milliards de francs au deuxième trimestre se rapproche du niveau d'avant crise. C'est ce qui ressort de l'[enquête trimestrielle](#) de la *Société Suisse des Entrepreneurs*. L'indice de la construction a relevé ses prévisions par rapport au chiffre d'affaires pour 2021 de 1,5% au début de l'année à 4,5%. Le logement est un secteur important mais volatil (+20%). Sa part au chiffre d'affaires du 2e trimestre s'élève à 1,9 milliards de francs.



Immobilier - Le secteur se porte plutôt bien



L'immobilier suisse se porte plutôt bien. La pandémie a poussé les Suisses à vivre au vert ou dans des appartements plus grands. Les prix de l'immobilier sont ainsi restés très fermes. Selon une nouvelle [étude de SwissLife](#), le désir de vivre au plus près de la nature s'est accru chez les Suisses durant la pandémie de coronavirus. Environ 30% des personnes interrogées accordent plus d'importance à posséder son propre jardin ou sa terrasse qu'auparavant. La Suisse est le reflet de ce qui se passe aussi en Europe voire aux Etats-Unis c'est-à-dire la recherche d'un confort certain surtout si la pandémie devait durer. Le marché du logement suit cette nouvelle tendance et le prix des biens immobiliers a repris une certaine vigueur.

LE SAVIEZ-VOUS

Un processus de restructuration est à l'œuvre dans l'hôtellerie suisse depuis plusieurs décennies avec une nette tendance vers des établissements hôteliers de plus grande taille. La catégorie 3 étoiles est celle qui compte le plus grand nombre d'établissements; la catégorie 4 étoiles celle qui compte le plus de lits.



French
furniture#MY
FURNITURE
IS FRENCH

CCI FRANCE SUISSE

Handelskammer Frankreich-Schweiz

Zoom sur le retail - Le commerce de détail suisse devrait rester stable en 2021

Le cabinet de sondage et de conseils *Gfk* s'attend à un retour à la normalité pour le 4^{ème} trimestre 2021. Après avoir réalisé nombre de leurs achats en ligne en 2020, les consommateurs ont de nouveau envie de retourner dans les magasins, relève le cabinet de conseil. Revenant sur l'évolution de 2020, *Gfk* a indiqué que le chiffre d'affaires a progressé de 2,6% à 99,1 milliards, grâce au dynamisme notamment des branches alimentaires, de l'électronique et du bricolage qui ont beaucoup profité de la crise sanitaire. La part des ventes faites en ligne, en excluant les achats fait à l'étranger, représente désormais presque 12% du chiffre d'affaires total de la branche.



De son côté, l'institut *BAK Economics* indique que les six premiers mois de l'exercice 2021 ont été bénéfiques pour les détaillants suisses, qui ont enregistré un bond de 7,2% de leurs chiffres d'affaires. L'habillement (+15,2%) et les produits non alimentaires (+10%) ont représenté le moteur de la reprise au premier semestre. *BAK Economics* table pour cette année sur une croissance de 1,5% du chiffre d'affaires dans le commerce de détail helvétique. Les ventes devraient légèrement reculer en 2022.

Quelques études et rapports intéressants sur la branche du retail suisse

Swiss Retail Federation - *Les achats en 2021 : tous en ligne, vraiment ?*

[Accès à l'étude](#)

Swiss Retail Federation/Cabinet Oliver Wyman - *Retail's revolution : la nouvelle clientèle du commerce de détail suisse*

[Accès à l'étude](#)

Credit Suisse/Fuhrer & Hotz - *Retail Outlook 2021*

[Accès à l'étude](#)

Fuhrer & Hotz - *Retail & POS Compact : développements actuels et futurs en Suisse*

[Accès à l'étude](#)

Fuhrer & Hotz - *Omni Channel Studie 2021*

[Accès à l'étude](#)





#MY FURNITURE IS FRENCH



2. À DÉCOUVRIR : FUTURE RETAIL SWITZERLAND

[Future Retail Switzerland](#) est la nouvelle plateforme des tendances pour le retail suisse. Sur abonnement ou également en version gratuite synthétique, Future Retail Switzerland est le radar des tendances du commerce de détail helvétique.

Le projet Future Retail Switzerland met en lumière les évolutions, établit des prévisions sectorielles et fournit des recommandations d'action concrètes pour le marché suisse. Les tendances et les technologies qui ont une importance et une influence sur l'activité commerciale future y sont identifiées. La plateforme analyse la branche du retail dans son ensemble, mais livre également un regard sur les quatre groupes sectoriels suivants : Alimentation/FMCG, Textiles et sports, Electronique domestique et technologie ainsi que Bricolage et habitat. Future Retail Switzerland décrypte un grand nombre de tendances dans divers domaines (de la logistique au marketing) afin de déterminer dans quelle mesure elles sont susceptibles de s'imposer au cours des prochaines années, dans les différents sous-secteurs.





**French
furniture**

#MY
FURNITURE
IS FRENCH

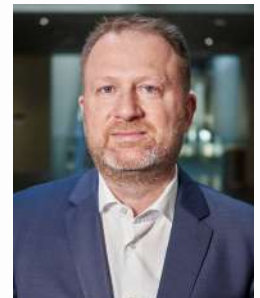


CCI FRANCE SUISSE
Handelskammer Frankreich-Schweiz

POINT DE VUE SCIENTIFIQUE

Entretien avec Dirk Morschett, professeur à l'Université de Fribourg et expert du commerce de détail suisse

Le professeur Dirk Morschett est un expert du commerce de détail. Il est professeur de management à l'Université de Fribourg depuis 2007 et s'occupe depuis plus de 20 ans de toutes les questions relatives à la gestion du commerce de détail, notamment les tendances du commerce de détail, le commerce de détail en ligne et omnicanal, l'internationalisation et la coopération dans le commerce de détail. Il intervient régulièrement en tant qu'orateur, modérateur et consultant pour des entreprises. En tant que partenaire scientifique, il développe la plateforme de tendances Future Retail Switzerland en collaboration avec GSI Suisse et la Swiss Retail Federation, et un comité consultatif d'experts.



Pouvez-vous présenter Future Retail Switzerland ? Votre travail pour la plateforme ?

[Future Retail Switzerland](#) est une plateforme de tendances online, sous l'égide de la [Swiss Retail Federation](#) et de [GSI Switzerland](#). Avec des "Trendmaps" interactives et des descriptions détaillées de près de 60 tendances ainsi que de nombreuses pratiques, la plateforme aide les détaillants et les fabricants à identifier les tendances à un stade précoce et à évaluer leur pertinence spécifiquement pour le marché suisse. Il fournit également des recommandations d'action pour chacune des tendances. Une grande partie du contenu peut être consultée grâce à une inscription gratuite.

L'équipe de mon département à l'Université de Fribourg est responsable, en tant que partenaire scientifique, de l'identification des nouvelles tendances, de l'évaluation annuelle de toutes les tendances sur la base d'une vaste enquête auprès des managers de l'industrie du commerce de détail et des biens de consommation et, surtout, de la description détaillée de chaque tendance et de leur présentation en situation concrète, dans les entreprises.

Pouvez-vous nous donner un aperçu du secteur du commerce de détail en Suisse ?

Le chiffre d'affaires du commerce de détail en Suisse est d'un peu moins de 94 milliards de francs suisses, et le marché stagne à un niveau élevé, voire est en léger recul, depuis 10 ans. Je n'ai probablement pas besoin d'insister sur le niveau de prix très élevé par rapport aux autres pays. Les achats transfrontaliers constituent certainement une particularité. De nombreux Suisses des zones frontalières font leurs achats en Allemagne, en France et en Italie, principalement en raison du niveau des prix.

Comme partout, le commerce en ligne ne cesse de croître et représente aujourd'hui environ 13 milliards de francs. Dans de nombreux secteurs du commerce de détail, [Migros](#) ou [Coop](#) est le leader du marché avec ses différents formats.

D'autre part, ces dernières années, le secteur suisse du commerce de détail a également été caractérisé par de nouvelles entrées sur le marché et des acquisitions en provenance de l'étranger. Decathlon a par exemple repris la chaîne suisse Athleticum, [XXXLutz](#) a repris la chaîne de meubles [Pfister](#) et a acheté certaines succursales d'Interio, qui sont en train de se transformer sous l'enseigne [Mömax](#). Les magasins [Depot](#) ont été revendus par [Migros](#) au propriétaire initial, Gries, et les 13 grands magasins [Globus](#) ont été repris par le groupe autrichien [Signa](#).



French
furniture#MY
FURNITURE
IS FRENCH

CCI FRANCE SUISSE

Handelskammer Frankreich-Schweiz

Quels sont les profonds changements auxquels le commerce de détail suisse a dû faire face après plus d'un an de pandémie ?

En termes de chiffre d'affaires, la plupart des secteurs du commerce de détail ont augmenté au cours de l'année 2020. Seul le secteur de la mode a dû faire face à des baisses massives. Le commerce de détail suisse a également été favorisé par le fait que les achats transfrontaliers n'ont pratiquement pas eu lieu. Les phénomènes plus globaux ont pu être également observés en Suisse : une croissance sensible du commerce en ligne (+27% au total), l'émergence rapide des offres click & collect et, à l'inverse, un déclin dramatique de la fréquence des clients. Je pense que c'est une chose à laquelle il faut s'adapter sur le long terme également : le commerce de détail en ligne a bondi 3-4 ans dans de nombreux secteurs et continuera à se développer à partir de ce niveau supérieur.

Les plus grands défis et opportunités futurs pour le commerce de détail suisse ? Et plus particulièrement dans le secteur de l'ameublement et de l'équipement de la maison ?

D'une manière générale, si l'on exclut le commerce alimentaire, le commerce en ligne en pleine expansion est certainement le défi le plus important. Pour le non-alimentaire, la part en ligne est légèrement inférieure à 19 % et nous verrons certainement une nouvelle augmentation à 25-30 % dans les prochaines années. Cela aura un impact dramatique sur la productivité du commerce traditionnel stationnaire et de nombreux magasins ne survivront certainement pas.

Dans le secteur de l'ameublement, la part en ligne est toujours inférieure à 10 % et ne progresse que lentement. Le plus grand défi pour de nombreux magasins de meubles est la concentration et la domination croissantes d'[IKEA](#) et, à l'avenir, la concurrence de [XXXLutz](#).

Les opportunités résident dans le fait que, en particulier dans la Suisse à revenu élevé, les clients accordent de plus en plus de valeur à la fonctionnalité et aux expériences. Selon moi, il est encore possible de marquer des points avec une bonne gamme de services innovants et une bonne expérience client. Mais les exigences des clients sont élevées.

Les tendances les plus importantes qui s'imposent aujourd'hui ?

Les tendances les plus importantes, qui sont toutes également expliquées dans [Future Retail Switzerland](#), proviennent de domaines très différents. L'une d'elles est certainement la durabilité. Dans ce domaine, le commerce de détail suisse fait figure de pionnier mondial, mais il y a encore beaucoup à faire. Cela va de la responsabilité sociale en tant que politique d'entreprise fondamentale à des aspects concrets tels que les assortiments durables (par exemple en ce qui concerne les matériaux utilisés et l'approvisionnement équitable), les emballages durables et également la transparence sur les matières premières. Bien sûr, comme nous l'avons mentionné, la croissance du commerce en ligne est une tendance importante pour la Suisse, mais ici aussi la concurrence en ligne croissante de l'étranger. [Zalando](#), [Amazon](#), [Aliexpress](#) et [Wish](#) font partie du top 10 du commerce en ligne suisse.

Deux tendances passionnantes, cependant, sont le marketing personnalisé, sur lequel de nombreux détaillants travaillent actuellement, et l'offre de solutions globales aux problèmes en lieu et place de la simple vente de produits.





French
furniture

#MY
FURNITURE
IS FRENCH



CCI FRANCE SUISSE

Handelskammer Frankreich-Schweiz

Pensez-vous que la clé du succès réside aujourd'hui dans un modèle hybride (stationnaire et en ligne) ?

Je suis convaincu qu'à l'avenir, pratiquement aucun détaillant ne pourra se passer d'un bon modèle hybride. Il faut s'adresser au client de manière aussi cohérente que possible aux différents points de contact (site web, magasin, médias sociaux, brochures, éventuellement application) et il doit être possible d'avoir une expérience client aussi fluide que possible. Le détaillant "physique" doit jouer sur ses atouts, la disponibilité locale des produits, le conseil personnalisé, l'expérience client, la possibilité d'organiser des événements et le personnel de service local, mais aussi offrir des services en ligne qui vont au-delà d'un simple site web.

Votre vision de l'avenir...

Dans de nombreux secteurs, y compris celui du mobilier et de l'ameublement, le marché va probablement continuer à se concentrer ; les grands acteurs croissent plus vite que le marché et cela va probablement continuer. Ils proposeront également des boutiques en ligne professionnelles et des services transcanaux. En outre, il y aura des pure players en ligne très professionnels, dont la plupart livreront probablement en Suisse depuis l'étranger.

Je pense que cela deviendra de plus en plus difficile pour les détaillants de meubles de taille moyenne, pour être honnête. Néanmoins, des niches de marché subsistent. Les bons acteurs locaux, avec un personnel de vente bien formé et sympathique, un bon service, de beaux magasins, des événements réguliers pour les clients, le tout complété par des services numériques performants, auront toujours du succès à l'avenir.

#MY
FURNITURE
IS FRENCH

LA PAROLE À... NICOLAS BRUNNER, DIRECTEUR ASSOCIÉ BATIPLUS



Pouvez-vous présenter Batiplus ?

Batiplus SA est une société de distribution de mobilier contemporain pour les privés et les professionnels, fondée il y a plus de 30 ans. Forte de plus de 42 collaborateurs, l'entreprise conseille, crée et délivre des projets à haute valeur ajoutée pour sa clientèle BtoB et BtoC. Elle dispose d'un showroom de 3'500 m² situé au cœur de la Suisse francophone. Batiplus est l'un des partenaires des fabricants et éditeurs de mobilier et luminaire design leaders. Parmi eux, on peut mentionner les marques suisses Vitra & USM, les scandinaves Fritz Hansen, Muuto, Hay, Secto Design & Normann Copenhagen, et les Italiens Poliform, Kartell, Desalto, Pedrali, Flos, Artemide, Foscarini et Fantoni.

En ce qui concerne les fabricants et éditeurs français, nous travaillons avec les marques Fermob, Petite Friture, DCW, Tolix et tout récemment avec La Boîte Concept.

Votre vision du marché de l'ameublement aujourd'hui en Suisse ?

Le marché de l'ameublement est un marché très concurrentiel avec beaucoup d'acteurs. Toutefois, depuis quelques années, je constate des fermetures de boutiques ou de showrooms de moindre importance, qui n'arrivent pas à retrouver un repreneur ou cessent leur activité. Bien souvent leur taille critique ne leur permet pas d'offrir tous les services attendus par une clientèle très exigeante. Cette situation devrait mener à une concentration des enseignes, et donc à un nombre plus réduit d'acteurs possédant des processus et des infrastructures performants.

Votre premier bilan après plus d'un an de crise sanitaire ?

Nous avons craint le pire en mars 2020, mais je dois constater que cette crise nous a été plutôt favorable car notre activité s'est vue dopée par des ventes retail en nette augmentation. Ceci peut s'expliquer aisément. En effet, nos clients ont été forcés de rester chez eux et n'ont pas eu le loisir de dépenser de l'argent au restaurant ou dans d'autres activités culturelles. La conséquence a été la disponibilité d'un budget que certains ont réinvesti pour soigner leur intérieur. En outre, avec la mise en place progressive du Home Office, et par conséquent l'augmentation du temps passé chez soi, il est devenu important pour certains de réaménager leur intérieur.



French
furniture

#MY
FURNITURE
IS FRENCH



CCI FRANCE SUISSE

Handelskammer Frankreich-Schweiz

La crise a-t-elle engendré des changements profonds dans votre façon de voir votre métier ?

Non, elle a plutôt confirmé nos axes stratégiques pris depuis plusieurs années. En effet, nos activités E-Commerce ont été dopées pendant la période de fermeture de notre showroom mais ont ensuite diminué un peu pour se stabiliser à un niveau supérieur en comparaison à la période précédant cette crise sanitaire. Nous pensons que l'omnicanalité de notre activité est juste. Nous constatons au quotidien que nos activités en ligne sont complémentaires à nos activités physiques... et inversement. En outre, la particularité de nos produits ainsi que les possibilités « presque » infinies de configurer par exemple un canapé, sont très difficiles à transposer sur le digital.

Commerce stationnaire vs. E-commerce : votre vision à moyen terme ?

Je dirais que ce n'est pas une nouveauté, certains acteurs e-commerce fêtent plus de 20 ans d'activité. Les sites E-commerce offrent certaines valeurs ajoutées, mais il leur en manque en même temps beaucoup d'autres. En outre, le panier moyen en ligne est largement plus faible que celui du commerce stationnaire. Je pense donc que les deux types de commerce vont fusionner en un tout cohérent, permettant d'offrir une expérience client du même niveau, qu'elle soit digitale ou physique. Toutefois pour un acteur traditionnel, ouvrir une activité de E-Commerce représente un vrai challenge et des coûts d'investissements souvent sous-estimés. En effet, de nouvelles compétences doivent être intégrées... et le retour sur investissement n'est absolument pas garanti. L'inverse est aussi vrai pour les « pure online players », qui n'ont pas forcément l'expérience d'un commerce stationnaire.

A moyen terme, notre secteur devrait voir les fermetures de petits acteurs s'accélérer, et l'émergence de 4 à 5 acteurs importants, mêlant digital et physique de manière très professionnelle.

Selon vous, quels sont les défis futurs auxquels doivent s'attendre les détaillants du secteur de l'ameublement ?

La maîtrise des coûts et des marges me semble fondamentale à l'heure où tout le monde tente de repousser certains coûts à un échelon plus loin de la chaîne de valeurs. C'est notamment particulièrement criant sur les nouveaux frais inventés par nos fournisseurs. La verticalisation est aussi un défi, surtout dans les grandes villes comme Zürich, certaines enseignes pouvant être tentées d'ouvrir leur flagship store, mais tous n'ont pas rencontré le succès espéré. En comparaison, Paris a 5 fois plus d'habitants que Zürich. La disponibilité des produits est aussi un élément très important. La clientèle souhaite de plus en plus avoir un accès rapide aux produits.... Et par les temps qui courent, c'est vraiment un challenge de pouvoir tenir ses promesses auprès de notre clientèle, tant la chaîne d'approvisionnement s'est grippée depuis plusieurs mois.





French
furniture

#MY
FURNITURE
IS FRENCH



CCI FRANCE SUISSE

Handelskammer Frankreich-Schweiz

Un conseil aux fabricants et marques françaises qui souhaiteraient pénétrer le marché suisse ?

Le marché suisse est un marché très bien servi en termes d'accessibilité et de distribution de marques de mobilier. Pour avoir une chance de s'imposer, il faut absolument que les marques françaises étudient bien le marché suisse et proposent des produits innovants et différents de la concurrence internationale. En outre, il faut qu'elles intègrent bien la particularité linguistique de la Suisse. Je n'essaierai même pas de contacter un revendeur en suisse allemande avec un commercial ne maîtrisant pas parfaitement l'allemand et idéalement le suisse allemand.

Et de manière générale, mettre en place des outils (catalogues, site internet, photos détourées et d'ambiance) permettant de vendre efficacement leurs produits. Et peut-être que c'est évident... mais faire des listes de prix faciles à comprendre ; les commerciaux vous le rendront bien !

batiplus



French
furniture

#MY
FURNITURE
IS FRENCH



CCI FRANCE SUISSE
Handelskammer Frankreich-Schweiz

POINT DE VUE D'EXPERT

Entretien avec Nicolas Inglard, IMADEO

"Originaire du Nord de la France, j'ai eu un parcours d'acheteur/chef de produit dans la grande distribution textile et la Vente par Correspondance. En 1998, on m'a proposé de rejoindre les équipes holding de Damart à Genève pour gérer des projets au niveau du groupe (Damart et Somfy). Ensuite, j'ai accompagné deux e-commerçants alimentaires dans leur développement : LeShop.ch en Suisse et Auchandirect en France et en Espagne. En 2004, je crée avec un associé, [Imadeo](#), société d'étude et de conseil pour le commerce basée à Genève. Nous accompagnons nos clients dans leur développement à travers une compréhension du marché, des attentes, et du comportement du consommateur Suisse."



La restructuration dans la branche du retail suisse : un phénomène qui va se pérenniser ?

Depuis plus de 10 ans, le retail Suisse se structure autour des « 2 géants oranges » que sont [Migros](#) et [Coop](#). Ils ont systématiquement racheté les nouveaux acteurs étrangers ou les champions locaux. Pour n'en citer que quelques uns : Darty Suisse racheté par [Fust](#) qui a intégré le groupe [Coop](#) en 2008 ; ou [Digitec Galaxus](#) racheté par [Migros](#) en 2012. Plus récemment le rachat de l'enseigne de bricolage [Jumbo](#) par [Coop](#) en 2021 est très significatif. À l'inverse, en 2019, ce sont les cessions qui ont marqué le domaine du retail en Suisse avec la vente d'Interio et de [Depot](#) par le groupe [Migros](#). En 2020, [Conforama Suisse](#) est aussi repris par un indépendant.

Bref, un secteur en mouvement permanent ! On peut donc s'attendre à ce que ces mouvements de fond perdurent.

Les spécificités du commerce de détail Suisse ? Et plus particulièrement dans l'ameublement et l'habitat ?

Globalement, le consommateur Suisse est marqué par un fort pouvoir d'achat (3 fois la moyenne Européenne), mais aussi par des attentes de qualité avant une recherche de prix pur. En terme d'ameublement, il faut aussi garder en tête que le Suisse est majoritairement locataire de son logement et non propriétaire (60% de ménages locataires et jusqu'à 83% à Bâle-Ville ou 78% à Genève).

Cela influence les achats et la communication commerciale. Souvent nous sommes confrontés à des entreprises françaises qui ont l'habitude de se battre à coup de promotions et de rabais pour avancer. Ici, ce n'est pas la bonne méthode. Vous devez avant tout rassurer sur la qualité de votre produit. Ensuite viendra le temps des « négociations ». Cela n'empêche d'ailleurs pas le secteur du retail Suisse de l'ameublement d'être dominé par des discounters, [Ikea](#) en tête. Mais ceux-ci mettent en avant un mix produit différent de celui d'autres pays. Les modèles d'entrée de gamme purs sont moins mis en avant, au profit de produits plus élaborés et présentant un rapport qualité/prix. Il y a donc un fort travail d'adaptation et d'ajustement fins pour performer sur ce marché. Et ce qui est vrai à Genève, n'est pas forcément vrai à l'autre bout du pays : le maître mot en Suisse est de considérer chaque Canton comme un marché spécifique.



**French
furniture**

#MY
FURNITURE
IS FRENCH



CCI FRANCE SUISSE

Handelskammer Frankreich-Schweiz

Quelles sont, selon vous, les opportunités pour les marques françaises qui souhaiteraient pénétrer le marché suisse ?

Nous pensons que les opportunités sont nombreuses pour les marques qui sauront s'adapter aux attentes des consommateurs. Notamment, une offre innovante de qualité peut trouver toute sa place en Suisse. Il y a un formidable potentiel pour mettre en place des showrooms attractifs et toucher des cibles précises. La forte attente de service des consommateurs représente aussi une opportunité pour des acteurs qui sauront proposer des services à valeur ajoutée et ainsi gagner la confiance. Mais il faut aussi se donner du temps et de la méthode pour se développer dans ce pays. Un simple coup d'éclat ponctuel est presque toujours contreproductif.

Vos prévisions pour le futur du retail suisse ?

Il y a deux tendances fortes qui pourront faciliter le développement en Suisse. La première est bien sûr l'Ecommerce. On assiste, dans l'ameublement, comme dans d'autres secteurs, à l'émergence de nouveaux acteurs qui gagnent vite des parts de marché en s'appuyant sur la vente en ligne. Comme souligné précédemment, il faut aussi rassurer et créer un fort ancrage local pour réussir, mais on peut tout à fait appuyer un développement sur une logistique transfrontalière.

Par ailleurs, il y a la tendance des Pop-up stores qui ouvre de nombreuses possibilités. Dans les centres commerciaux comme en ville, les offres d'emplacement se multiplient et constituent sans aucun doute un excellent moyen d'approcher le consommateur pour le mettre en contact avec vos produits et lui donner confiance en vous.

A moyen terme, nous pensons que des réseaux de showrooms novateurs se développeront en Suisse, notamment autour de l'habitat et de l'équipement de la maison.



French
furniture

#MY
FURNITURE
IS FRENCH



CCI FRANCE SUISSE

Handelskammer Frankreich-Schweiz

3. NOTRE SÉLECTION - ARCHITECTES & ARCHITECTES D'INTÉRIEUR

COMINA ARCHITECTURE

Sion. Bureau de 67 collaborateurs situé à Sion, avec des antennes à Crans-Montana, Verbier et Zermatt. Prestations : architecture, architecture d'intérieur, vente immobilière. Leurs principaux projets concernent des hôtels, des résidences et chalets, ainsi que des commerces.

Contact : Gregoire Comina
gregoire.comina@group-comina.ch
www.comina-architecture.ch

FIMA ARCHITECTURE

Le Châble. Bureau actif depuis 2007 regroupant 14 collaborateurs.

Le bureau s'est fait notamment connaître avec la réalisation de l'Hôtel W à Verbier, ce qui lui vaut désormais une place parmi les plus grands bureaux de Suisse romande

Contact : Olivier Filliez olif@fima-arch.ch
www.fima-arch.ch

ATELIER NOVA

Lausanne. Cabinet d'architecture et de design d'intérieur, avec deux sites, à Lausanne et à Genève. Le bureau est actif dans l'hôtellerie, la restauration, et les espaces de travail. La Clinique La Prairie ou encore le groupe Richemont font partie de leurs clients.

Contact : François Blondel
info@atelier-nova.ch
www.atelier-nova.ch

GREGO

Zürich. Cabinet d'architecture d'intérieur de Jasmin Grego et Stephanie Kühnle. Il est spécialisé dans les hôtels, restaurants, bars, bâtiments de santé et bureaux. Quelques réalisations : Hotel La Couronne (Solothurn), Hotel Nomad (Bâle), Restaurant Lux (Zürich).

Contact : Jasmin Grego
jasmin.grego@grego.ch
www.grego.ch

LIENS UTILES

www.architectes.ch Base de données dédiée aux professionnels, vitrine de projets, reportages.

www.vsi-asai.ch Site de l'Association suisse des architectes d'intérieur

www.swiss-architects.com Sélection d'architectes et leurs projets





**French
furniture**

#MY
FURNITURE
IS FRENCH



CCI FRANCE SUISSE

Handelskammer Frankreich-Schweiz

SUSANNE D. BACHMANN

Andermatt. Bureau actif à l'international, notamment en Allemagne, au Portugal ou encore aux Etats-Unis.

Madame Bachmann a de nombreux projets à son actif. Elle a notamment réalisé l'Hôtel Le Mirador Kempiski à Montreux.

Contact : Susanne Bachmann
sdbachmann@bluewin.ch
www.fiari.ch

NADER INTERIOR

Zürich. Bureau de 7 collaborateurs. Leslie Nader s'est surtout fait un nom dans les secteurs de l'hôtellerie et de la restauration. Quelques projets : Seedam Plaza (Pfäffikon), Restaurant Alpenblick (Arosa), Restaurant Bohemia (Bâle).

Contact : Leslie Nader
leslie@nader-interior.ch
www.nader-interior.ch

LADENMACHER

Egendorf. Le bureau d'architecture d'intérieur regroupe 25 collaborateurs et est spécialisé dans les domaines de la gastronomie, des bureaux, du retail et du cinéma. Quelques réalisations : Törtlifee (Suhr), Ristorante Piu (Zürich), Fiori (Frick).

Contact : Isabelle Sallmann
isabelle.sallmann@ladenmacher.ch
www.ladenmacher.ch

OBJEKT 13

Bern. Cabinet d'architecture basé à Berne avec une antenne à Zürich et à Vienne, en Autriche. Spécialisé dans les hôtels, restaurants, le retail et les résidences privées. Quelques réalisations : Hotel Kreuz (Berne), Restaurant Murifeld (Berne), Foodcourt Wankdorf Center (Berne).

Contact : Roland Schaad
r.schaad@objekt13.ch
www.objekt13.ch

FORUM A

Herzogenbuchsee. Cabinet d'architecture et d'architecture d'intérieur situé dans le canton de Berne, regroupant 14 collaborateurs. Bureau actif dans les résidences privées, les bureaux et quelques restaurants.

Contact : Claudia Schneeberger
claudia-schneeberger@forum-a.ch
www.forum-a.ch

MACH ARCHITEKTUR

Zürich. Cabinet d'architecture et de design d'intérieur international, créé par les architectes David Marquardt et Jan Fischer en 2000.

Nombreux projets pour des marques de renommée mondiale telles que Novartis, Bally, SWISS International Air Lines, IWC Schaffhausen et TOTO.

Contact : Jan Fischer
fischer@macharch.ch
www.macharch.ch





**French
furniture**

#MY
FURNITURE
IS FRENCH



CCI FRANCE SUISSE

Handelskammer Frankreich-Schweiz

4. CONTRACT - LES PROJETS EN COURS & À VENIR

Une sélection des projets en cours et à venir à travers tout le pays. Hôtels, résidentiel, santé... Retrouvez également les contacts des bureaux et cabinets en charge de l'architecture et de l'aménagement intérieur.

Le plus grand hôtel du Jura bernois à St-Imier

L'Hôtâ Hôtel, tel sera le nom du futur établissement qui verra le jour d'ici un peu plus d'un an. Le permis de construire a été déposé en août dernier. Il s'agit d'un complexe entièrement en bois qui comptera 47 chambres d'un standing variable, du petit dortoir pour quatre ou six personnes aux chambres 4 étoiles. Le patrimoine horloger de la cité y sera mis en avant.

Contact : bureau [GMA Architecture](#)
Gilles Marchand info@gma-architecture.ch



L'ancien Hôtel Moléson, au Pâquier, deviendra des logements

Les bâtiments de la Fondation Montbarry construits en 1892, au Pâquier, sont au centre d'un projet de transformation profonde. 56 logements vont y être créés. La Fondation ouvrira ses unités d'habitation notamment à des personnes en situation de handicap, dans un environnement mixte. Le coût du projet est estimé à 14 millions de francs. Le volume des futures constructions sera de 23000 m³.

Contact : bureau d'architecture [OCSA Architecture](#)
Olivier Charrière info@oc-sa.ch

Un nouveau quartier mixte à Genève

La Maison de retraite du Petit-Saconnex MRPS se lance dans la réalisation d'un nouveau quartier mixte au coeur de Genève. Le chantier vient de démarrer. Le projet comprend la réalisation de 216 logements allant du studio au 6 pièces, pour un total de 600 personnes. Le projet prévoit un centre médical, une crèche de 57 places, un apart-hôtel et des surfaces commerciales. Livraison prévue pour fin 2023.

Contact : bureau d'architecture [FdMP Architectes](#)
Christophe Pidoux christophe.pidoux@fdmp.ch





**French
furniture**

#MY
FURNITURE
IS FRENCH



CCI FRANCE SUISSE

Handelskammer Frankreich-Schweiz

L'Hôtel Heiden se transformera jusqu'en 2023

Le projet de transformation comprend le réaménagement complet du rez-de-chaussée, des salles du premier et du deuxième étage, l'adaptation spatiale des salles de soins du sous-sol et la terrasse. Le volume d'investissement s'élève à 7,4 millions de francs suisses. Contact : bureau d'architecture d'intérieur

[Nader Interior](#)

Leslie Nader leslie@nader-interior.ch



L'Hôtel Scaletta à S-chanf sera rénové entièrement d'ici 2024

La planification détaillée aura lieu à l'automne prochain et la construction du gros œuvre au printemps 2022. En 2023, démarreront les travaux intérieurs afin que le nouveau « Scaletta » puisse ouvrir en juin 2024. L'hôtel sera transformé en un hôtel-boutique dans le segment de prix moyen avec 38 chambres et un petit espace de bien-être

Contact: [Stiftung Scaletta](#)

Fredi Gmür gmuerm@fredigmuer.com



Un hôtel du groupe "B_Smart Selection" à Arbon

HRS Real Estate AG planifie un hôtel du groupe "B_Smart Selection" de 63 chambres et 18 appartements à Arbon. L'hôtelier mise sur un mobilier confortable et fonctionnel et se concentre sur des solutions numériques simples. L'entreprise exploite déjà 16 hôtels et motels dans divers endroits du Liechtenstein et de la Suisse.

Contact : [HRS](#)

[+41\(0\) 58 122 85 00](tel:+410581228500)

Construction d'un nouvel hôtel et rénovation de la Villa Wiesental à St-Gall

L'ensemble du projet est estimé à 31,5 millions de francs. Le nouvel édifice offrira une centaine de chambres d'hôtel et la Villa Wiesental sera rénovée dans les règles de l'art. La première pierre a été posée le 18 août dernier.

Contact : bureau d'architecture [Boltshauser](#)

Roger Boltshauser roger.boltshauser@boltshauser.info





**French
furniture**

#MY
FURNITURE
IS FRENCH



CCI FRANCE SUISSE

Handelskammer Frankreich-Schweiz

Projet "Curala" au Châble

Programme architectural mêlant habitat, commerce, tourisme et mobilité. Début des travaux en 2025. Investissement de 135 millions de francs. Le programme comprend un hôtel et des résidences de vacances (700 lits), des logements, des surfaces commerciales et administratives.

Contact : bureau d'architecture [FIMA Architecture](https://www.fima-arch.ch)
Olivier Filleiez olif@fima-arch.ch



Construction d'un hôtel Yotel à Founex

Le groupe international Yotel gèrera un complexe de 230 chambres labélisées 3 ou 4 étoiles, construit par le cabinet d'architectes genevois Ris-Partenaires. Livraison prévue pour fin 2022.

Contact : bureau d'architecture [Ris-Partenaires](https://www.ris-partenaires.ch)
Raoul Frauenfelder frauenfelder@ris-partenaires.ch



Le groupe B&B Hotels s'implante à Nyon

un établissement de 117 chambres est actuellement en cours de construction, exploité par le groupe français B&B Hotels. Il s'agira de chambres positionnées sur le segment « Economique » avec une fin des travaux prévue pour la fin d'année 2022.

Contact : [GoodNicht Partners](https://www.goodnightpartners.com)
Arjun Fornerod info@goodnightpartners.com





**French
furniture**

#MY
FURNITURE
IS FRENCH



CCI FRANCE SUISSE

Handelskammer Frankreich-Schweiz

5. ACTUALITÉS

Dans cette rubrique, les principales actualités relatives au secteur de l'ameublement et de l'aménagement intérieur en Suisse, ainsi qu'aux activités connexes. Rachats, implantations, développement... Vous y trouverez les dernières annonces clés.



Actu - Hôtellerie

Accor ambitionne d'ouvrir une trentaine d'hôtels en Suisse - La chaîne hôtelière envisage d'ouvrir entre 30 et 40 établissements en Suisse d'ici les deux prochaines années. Parmi la quarantaine d'hôtels, 10 à 15 devraient être de nouvelles constructions, selon les estimations du groupe. Côté loisirs, le groupe prévoit l'ouverture d'un hôtel Mövenpick Resort à Savognin en 2023.

Actu - Hôtellerie

Ouverture d'un hôtel Zleep à Lausanne en 2023 - Le groupe Deutsche Hospitality entame le développement de la marque économique sur le marché suisse. En effet, l'hôtel Zleep Lausanne est le deuxième projet annoncé par le groupe, en plus de l'établissement Zleep Hotel Zurich Kloten, dont l'ouverture est également prévue pour 2023. Le groupe est déjà présent en Suisse, avec le Steigenberger Grandhotel Belvédère à Davos et deux IntercityHotels, en projet à l'aéroport de Zurich et à l'aéroport de Genève. Le nouveau bâtiment, conçu conformément au certificat Minergie pour la construction durable, comprendra 120 chambres.



Actu - Hôtellerie

Le Swissôtel (Bâle) devient un "Marriott" - Un groupe hôtelier allemand et une société d'investissement américaine ont repris le "Swissôtel Le Plaza Basel" fermé. Il doit rouvrir en 2022 sous le nom de Marriott Hotel Basel. Le groupe hôtelier allemand Munich Hotel Partners GmbH (MHP) a acquis la propriété hôtelière avec la société de capital-investissement américaine H.I.G Capital.



Actu - Hôtellerie

Le premier hub hôtelier de Suisse s'installe à Genève - Dès 2022, trois marques internationales hôtelières vont ouvrir 660 chambres pour former le premier hub hôtelier de Suisse. Les groupes B&B, Intercityhotel et Adina s'installeront dans le Quartier de l'Etang, à Genève. Cet ensemble unique de 660 chambres répond aux besoins multiples d'un tourisme d'affaire, diplomatique, de congrès, de salons ou de loisir.



**French
furniture**

#MY
FURNITURE
IS FRENCH



CCI FRANCE SUISSE

Handelskammer Frankreich-Schweiz

Actu - Salons

MCH annule IGEHO - Le salon de l'hôtellerie et de la gastronomie Igeho n'aura pas lieu en 2021, a décidé MCH, son organisateur. La prochaine édition est prévue pour novembre 2023.

Actu - Hôtellerie

Oetker Collection fait son entrée en Suisse avec "The Woodward" - The Oetker Collection élargit son portefeuille avec le nouvel hôtel "Masterpiece" The Woodward à Genève. Il s'agit du premier hôtel de la chaîne allemande d'hôtels de luxe en Suisse.



Actu - Retail

Feu vert pour le rachat de Jumbo par Coop - La Commission de la concurrence autorise la reprise de la chaîne de magasins de bricolage du groupe Manor. Coop fusionne ses enseignes Brico+Loisirs avec la marque Jumbo, qui regroupera à l'avenir toutes les activités de bricolage et de jardinage du groupe bâlois. Jumbo aura l'ambition de devenir le numéro 1 du marché suisse du bricolage. Coop continuera à exploiter les magasins Brico+Loisirs, au nombre de 84, ainsi que tous leurs équivalents Jumbo, soit 40 emplacements, mais sous une seule marque, Jumbo.

Actu - Retail

VEDIA - Le secteur du meuble de l'enseigne genevoise de commerce en ligne est en pleine croissance - « Les ventes ont encore augmenté de près de 50% lors de l'année écoulée. VEDIA est désormais un acteur important de la vente de meubles en ligne en Suisse », se réjouit Eric Tornare, responsable des achats et copropriétaire de l'enseigne de e-commerce genevoise depuis 2015.

VEDIA

Actu - Retail

Les boutiques physiques suisses peuvent désormais vendre via Zalando - Deuxième plus gros vendeur en ligne de Suisse, Zalando y étend son programme Connected Retail. Les boutiques physiques helvétiques peuvent ainsi connecter leur stock à la populaire plateforme e-commerce allemande, qui gère dans ce cadre les fiches produits, le marketing, le service clients et les paiements.

Actu - Hôtellerie

L'emblématique Hôtel des Trois Couronnes à Vevey a été vendu - Une rénovation de l'Hôtel des Trois Couronnes en un établissement moderne répondant aux dernières exigences en matière d'efficacité énergétique est prévue. Gustav Stenbolt et un groupe d'investisseurs résidant dans l'arc lémanique, agissant en travers de la société MCG Holding ont racheté 99,9% des actions de la Société de l'Hôtel des Trois Couronnes à Vevey





**French
furniture**

#MY
FURNITURE
IS FRENCH



CCI FRANCE SUISSE

Handelskammer Frankreich-Schweiz

6. AGENDA

CCI FRANCE SUISSE

- **RENCONTRE D'AFFAIRES FRANCO-SUISSE ÉQUIPEMENT & MOBILIER URBAIN**
CCI France Suisse 21-22 septembre 2022 - www.ccifs.ch
Renseignements : Claire LOUIS clouis@ccifs.ch
- **RENCONTRE D'AFFAIRES FRANCO-SUISSE HÔTELLERIE DE LUXE**
CCI France Suisse 23-24 novembre 2022 - www.ccifs.ch
Renseignements : Claire LOUIS clouis@ccifs.ch



SALONS

- **ARCHITECT@WORK - Le salon de l'architecture et de l'architecture d'intérieur (Zürich)**
06-07 octobre 2021 - www.architectatwork.ch
- **ORNARIS - Le salon professionnel pour le commerce de détail (Berne)**
16-18 janvier 2022 - www.ornaris.ch
- **SWISSBAU - Le salon leader de la construction et de l'immobilier en Suisse (Bâle)**
18-21 janvier 2022 - www.swissbau.ch
- **HEIMTEX SUISSE - Le salon BtoB pour l'aménagement intérieur (Berne)**
30 janvier-1er février 2022 - www.heimtextsuisse.ch
- **IMMO MESSE SCHWEIZ - Le salon suisse de l'immobilier (St. Gallen)**
25-27 mars 2022 - www.olma-messen.ch
- **BAUEN & MODERNISIEREN - Le salon suisse pour la rénovation et l'habitat neuf (Zürich)**
08-11 septembre 2022 - www.bautrends.ch
- **IGEHO - Le salon international pour l'hôtellerie-restauration et le secteur Care (Bâle)**
Novembre 2023 - www.igeho.ch

Les équipes de la CCI France Suisse se tiennent à votre disposition pour vous accompagner et répondre à toutes vos questions. Des conseils, des contacts, une mise en relation ? N'hésitez pas à nous solliciter dans le cadre de votre approche du marché helvétique.

Contact : cfabbro@ccifs.ch - 004122 849 05 98

